



Miss Regio.nl	Stichting de Vlinders	Afdeling Secretariaat
	Mobiel	06.415.20.508
	E-mail	teammissregio@hotmail.com
	Bank	Rabobank
	Rek.nr.	3813.96.231
	K.v.K.	08127954

Publicatieverslag 2015
Stichting De Vlinders | Miss Regio Nederland
De Hop 191
7609 EN Almelo

Tel.: 0641 520 508
Website: www.missregio.nl
RABO: NL79 RABO 0381.3962.31
Kamer van Koophandel nr. 8127954

Ingeschreven bij het Handelsregister Kamer van Koophandel Almelo, dossiernummer 8127954.

De jaarrekening is vastgesteld door het bestuur d.d.1 mei 2016

INHOUDSOPGAVE

	pagina
(Korte) Balans per 31 december 2015	3
Toelichting op de balans	4
Algemeen	5

Almelo, 1 mei 2016

KORTE BALANS PER 31 DECEMBER 2015

Transactieoverzicht Totaal Rabobank 01-01-2015 / 31-12-2015				
Bij	352,10		Af	385,70
			Debetsaldo	33,60
Kasoverzicht Totaal 01-01=2015 / 31-12-2015				
Bij	900,00			897,35
Kassaldo	2,65			

Vastgesteld door het bestuur d.d. 1 mei 2016 Stichting De Vlinders | Miss Regio Nederland:

S.J. Stundebeek
Voorzitter

C. Beunk
Secretaris Penningmeester

TOELICHTING OP DE BALANS

Als non-profit stichting wordt het jaarlijks evenement in mindere mate financieel gesteund door sponsors.

Echter de meeste sponsors steunen het evenement in natura (barteren) in ruil voor naamsbekendheid op Social Media en onze website, danwel het plaatsen van hun logo op onze banners/walls op de dag van het evenement. Maar ook speelt de zgn. gunfactor een rol, waardoor sponsors hun medewerking toezeggen.

Voorbeelden hiervan zijn

- webdesigners
- cateringbedrijven
- fashiondesigners
- horeca-locaties
- reclamebureaus
- catwalktrainers
- presentatietrainers
- fotografen
- visagie
- kappers
- kledingzaken
- juweliers
- etc.

ALGEMEEN

Activiteiten

- Het organiseren van het jaarlijks evenement, bestaande uit voorselecties en de finale.
- Het zoeken van sponsors, zowel financieel als in natura en/of barteren.
- Fondswerving volgens het beleidsplan.

Stichting De Vlinders | Miss Regio Nederland organiseert sinds 2003 een jaarlijks evenement in de vorm van een Missverkiezing. Uniek hierin is dat de doelgroep bestaat uit dames die wel de kwaliteiten hebben om een Miss, danwel model/mannequin te worden, maar geen kans maken omdat ze niet aan de vereiste lengte voldoen.

De laatste jaren heeft zich, mede door Miss Regio Nederland, een verschuiving plaatsgevonden. Ook een deel van de fashionwereld gaat nu voor diversiteit en hebben hun lengte-eisen aangepast.

Elk jaar wordt er een goed doel bepaald, in december 2015 zijn er goedgevulde voedselpakketten verstrekt.